

ลักษณะกิจกรรม

หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจนำคู่มือภาษาอังกฤษสำหรับผู้ขายของที่ระลึก และคู่มือภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการในร้านกาแฟ ที่หลักสูตรฯ ได้จัดทำขึ้นเพื่อทำการวิจัยและนำไปต่อยอดเผยแพร่แก่ผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก และผู้ให้บริการในร้านกาแฟที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จำนวนทั้งสิ้น 34 ร้าน โดย 1) การทำแบบสอบถามเรื่องการใช้ภาษาอังกฤษผู้ค้าร้านขายของที่ระลึก และร้านกาแฟ จำนวน 49 ร้าน 2) เลือกร้านขายของที่ระลึกและร้านกาแฟตามสะดวก เพื่อแจกคู่มือการใช้ภาษาอังกฤษ 3) ทำการติดตามการใช้คู่มือภาษาอังกฤษจำนวน 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 หลังจากแจกคู่มือฯ 2 อาทิตย์ และอีก 2 อาทิตย์จึงทำการติดตามการใช้คู่มือฯ ครั้งที่ 2 และ 4) ทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อคู่มือภาษาอังกฤษ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

28 กุมภาพันธ์ – 18 เมษายน 2558

7. งบประมาณดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

- ค่าวัสดุการศึกษา (งบดำเนินการ)	21,600 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการเรียนการสอน (งบดำเนินการ)	5,400 บาท
- ค่าใช้สอย	14,500 บาท
ประกอบด้วย	
- ค่าจ้างจัดทำข้อมูลโดยแจกแบบสอบถาม และค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 100 ชุด	
ชุดละ 50 บาท	5,000 บาท
- ค่าจ้างบันทึกข้อมูล และประมวลผล จำนวน 100 ชุด ชุดละ 50 บาท	
	5,000 บาท
- ค่าจ้างพิมพ์เอกสาร จำนวน 300 หน้า หน้าละ 15. บาท	4,500 บาท
- ค่าวัสดุ	12,500 บาท
ประกอบด้วย	
- ค่าวัสดุ	8,000 บาท
- ค่าถ่ายเอกสาร	4,500 บาท
รวมเป็นเงิน	27,000 บาท

8. ผลผลิตของโครงการ

หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจได้รายงานความพึงพอใจในการใช้คู่มือภาษาอังกฤษสำหรับผู้ขายของที่ระลึก และคู่มือภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการในร้านกาแฟ ที่มีคุณภาพ และสามารถรองรับกับกลุ่มเป้าหมายได้

7. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการโครงการ

อาจารย์หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจนำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาการจัดการเรียนรู้ ทักษะภาษาอังกฤษในสายอาชีพต่างๆ

8. อุปสรรคในการดำเนินโครงการ

ผู้ประกอบการที่ตลาดนัดสวนจตุจักรบางร้านปิดร้านในวันที่ทำการติดตามการใช้คู่มือภาษาอังกฤษ และในวันที่ทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อคู่มือภาษาอังกฤษ ทำให้ได้ข้อมูลไม่ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้

9. ข้อเสนอแนะ

-

10. ภาพกิจกรรม



ความพึงพอใจโครงการบริการวิชาการสู่อาชีพ

ความพึงพอใจของผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึกกับผู้ให้บริการในร้านกาแฟ ซึ่งแสดงข้อมูลเป็นจำนวนร้อยละตามตารางที่ 1 และตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก (จำนวน 19 ร้าน)

คำถาม	ศึกษาทั้งหมด		ไม่ได้ศึกษาเลย (จบแบบสอบถาม)	
	ศึกษาทั้งหมด	ศึกษามากกว่า 8 บท	ศึกษามากกว่า 4 บท	ไม่ได้ศึกษาเลย
1. ท่านได้ศึกษาคู่มือหรือไม่	21%	17%	37.5%	5%
	ได้นำไปใช้ มาก	ได้นำไปใช้ ปานกลาง	ได้นำไปใช้ น้อย	ไม่ได้นำไปใช้เลย
2. ท่านได้นำความรู้ที่ได้จากคู่มือไปใช้หรือไม่	33%	33%	5%	5%
คำถาม		เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยมาก
3. ท่านได้ประโยชน์จากคำศัพท์ในคู่มือ		29%	42%	5%
4. ท่านได้ประโยชน์จากตัวอย่างประโยคในคู่มือ		12.5%	54%	8%
5. ท่านได้ประโยชน์จากคำอ่านภาษาไทยในคู่มือ		8%	62.5%	5%
6. เนื้อหาในคู่มือมีความเที่ยงตรงกับสภาพการณ์จริงในการดำเนินกิจการของท่าน		17%	42%	12.5%
7. ขนาดคู่มือมีความเหมาะสม		25%	46%	-
8. ขนาดตัวหนังสือมีความเหมาะสม		12.5%	37.5%	21%
9. รูปภาพประกอบมีความเหมาะสม		12.5%	37.5%	21%
10. ในภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจกับคู่มือที่ได้รับ		21%	50%	-

จากตารางที่ 1 ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ผู้ขายของที่ระลึกได้ศึกษาคู่มือมากกว่า 4 บท (37.5%) ผู้ขายของที่ระลึกได้นำความรู้จากคู่มือไปใช้ระดับปานกลางถึงมาก (33%) ผู้ขายของที่ระลึกเห็นด้วยว่าได้ประโยชน์จากคำศัพท์ (42%) ผู้ขายของที่ระลึกเห็นด้วยว่าได้ประโยชน์จากตัวอย่างประโยคในคู่มือ (54%) ผู้ขายของที่ระลึกเห็นด้วยว่าได้ประโยชน์จากคำอ่านภาษาไทยในคู่มือ (62.5%) ผู้ขายของที่ระลึกเห็นด้วยว่าเนื้อหาในคู่มือมีความเที่ยงตรงกับสภาพการณ์จริงในการดำเนินกิจการ (42%) ผู้ขายของที่ระลึกเห็นด้วยว่าขนาดคู่มือมีความเหมาะสม (46%) ผู้ขายของที่ระลึกเห็นด้วยว่าขนาดตัวหนังสือมีความเหมาะสม (37.5%) ผู้ขายของที่ระลึกเห็นด้วยว่ารูปภาพประกอบมีความเหมาะสม (37.5%) ในภาพรวมผู้ขายของที่ระลึกมีความพึงพอใจต่อคู่มืออยู่ในระดับที่เห็นด้วย (50%)

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในร้านกาแฟ (จำนวน 10 ร้าน)

คำถาม	ศึกษาทั้งหมด	ศึกษามากกว่า 8 บท	ศึกษามากกว่า 4 บท	ไม่ได้ศึกษาเลย (จบแบบสอบถาม)	
1. ท่านได้ศึกษาคู่มือหรือไม่	30%	-	60%	-	
	ได้นำไปใช้มาก	ได้นำไปใช้ปานกลาง	ได้นำไปใช้น้อย	ไม่ได้นำไปใช้เลย	
2. ท่านได้นำความรู้ที่ได้จากคู่มือไปใช้หรือไม่	60%	30%	-	-	
คำถาม	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก	
3. ท่านได้ประโยชน์จากคำศัพท์ในคู่มือ	20%	70%	-	-	
4. ท่านได้ประโยชน์จากตัวอย่างประโยคในคู่มือ	10%	80%	-	-	
5. ท่านได้ประโยชน์จากคำอ่านภาษาไทยในคู่มือ	20%	70%	-	-	
6. เนื้อหาในคู่มือมีความเที่ยงตรงกับสภาพการณ์จริงในการดำเนินกิจการของท่าน	10%	80%	-	-	
7. ขนาดคู่มือมีความเหมาะสม	40%	50%	-	-	
8. ขนาดตัวหนังสือมีความเหมาะสม	20%	30%	40%	-	
9. รูปภาพประกอบมีความเหมาะสม	20%	70%	-	-	
10. ในภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจกับคู่มือที่ได้รับ	40%	50%	-	-	

จากตารางที่ 2 แสดงถึง ผู้ใช้บริการในร้านกาแฟศึกษาคู่มือมากกว่า 4 บท (60%) ผู้ใช้บริการในร้านกาแฟได้นำความรู้จากคู่มือไปใช้มาก (60%) ผู้ใช้บริการในร้านกาแฟเห็นด้วยว่าได้ประโยชน์จากคำศัพท์ (70%) ผู้ใช้บริการในร้านกาแฟเห็นด้วยว่าได้ประโยชน์จากตัวอย่างประโยคในคู่มือ (80%) ผู้ใช้บริการในร้านกาแฟเห็นด้วยว่าได้ประโยชน์จากคำอ่านภาษาไทยในคู่มือ (70%) ผู้ใช้บริการในร้านกาแฟเห็นด้วยว่าเนื้อหาในคู่มือมีความเที่ยงตรงกับสภาพการณ์จริงในการดำเนินกิจการ (80%) ผู้ใช้บริการในร้านกาแฟเห็นด้วยว่าขนาดคู่มือมีความเหมาะสม (50%) ผู้ใช้บริการในร้านกาแฟไม่เห็นด้วยว่าขนาดตัวหนังสือมีความเหมาะสม (40%) ผู้ใช้บริการในร้านกาแฟเห็นด้วยว่ารูปภาพประกอบมีความเหมาะสม (70%) ในภาพรวมผู้บริการในร้านกาแฟมีความพึงพอใจต่อคู่มืออยู่ในระดับที่เห็นด้วย (50%)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผู้ชายของที่ระลึกได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่าอยากให้เนื้อหาเพิ่มขึ้น จะดีมาก การเขียนคำอ่านที่เป็นภาษาไทยมีข้อผิดพลาดอยู่ 2-3 จุด แต่ใช้ประโยชน์ได้มาก ใช้งานได้จริง อยากให้ใช้สีน้ำตาลเข้มๆ สำหรับตัวหนังสือ และใช้ตัวอักษรที่ใหญ่ขึ้น วิชาการเกินไป ไวยากรณ์ทำให้เข้าใจยาก ควรเน้นเรื่องทั่วไป ทำให้น่าสนใจ น่าอ่าน ภาพรวมดี และน่าสนใจมาก น่าจะทำแจกทุกร้าน แต่ผู้ชายของที่ระลึกจำนวนหนึ่งรายชี้แจง

ว่าหลังจากการติดตามการใช้คู่มือครั้งที่ 2 ก็ไม่ได้ศึกษาคู่มืออีกเลย เพราะคู่มือไม่น่าสนใจ หน้าปกดูธรรมดา และคำศัพท์ง่ายเกินไป

สำหรับข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการในร้านกาแฟคือ ควรใช้ประโยคให้มีความกระชับมากขึ้นสำหรับคนที่ไม่มีความรู้พื้นฐาน

*หมายเหตุ ร้านขายของที่ระลึกปิดจำนวน 5 ร้านในวันที่ทำแบบสอบถาม และร้านกาแฟปิดจำนวน 1 ร้านในวันที่ทำแบบสอบถาม

รายงานโดย นางสาววิลาสินี พลอยเลี่ยมแสง
อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2558