

รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
B.E. Product Fair and IMC 2014

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัย

การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)
องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ตัวบ่งชี้ 3.2 ระบบกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา
องค์ประกอบที่ 5 การบริการวิชาการแก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม

1. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

1. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดได้พัฒนาความรู้ คุณธรรมจริยธรรม และเพิ่มพูนทักษะเชิงปฏิบัติ (Practical Intelligence)
2. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดได้เพิ่มพูนทักษะการใช้ภาษาผ่านสถานการณ์จริง ในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด 1 ในการจัดงานแสดงสินค้าผ่านการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร (B.E. Product Fair and IMC 2014)
3. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดได้พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันและรู้จักการทำงานเป็นทีมในการจัดงานแสดงสินค้าผ่านการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร (B.E. Product Fair and IMC 2014)

2. การบรรลุเป้าหมายของโครงการ

การบรรลุเป้าหมายเชิงปริมาณ

1. มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 97

การบรรลุเป้าหมายเชิงคุณภาพ

1. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจและนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มีความรู้เพิ่มเติมทางด้านการดำเนินการด้านการตลาด โดยเฉพาะทางด้านการผลิตสินค้า การตั้งราคา การจัดหาสถานที่ และการส่งเสริมการตลาด รวมถึงได้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ
2. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มีความพึงพอใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
3. โครงการสำเร็จทันตามเวลาที่กำหนดร้อยละ 100

3. การดำเนินการและกิจกรรม

1. การชี้แจงรายละเอียดขั้นตอนกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Product Fair and IMC 2014) ให้กับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด 1 และนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่สาม ในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

2. ประชุมนักศึกษากลุ่มย่อยเพื่อตรวจสอบความคืบหน้าการจัดกิจกรรม
3. ดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Product Fair and IMC 2014)
4. ประเมินผล สรุป และรายงานการดำเนินงานกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Product Fair and IMC 2014)

ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่ดำเนินการ

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 ณ อาคารเยาวภา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

4. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณแผ่นดิน วงเงิน 12,120 บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

- ค่าวัสดุเพื่อการศึกษา	12,120	บาท
ประกอบด้วยสำนักงานและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์	4,200	บาท
ค่าอุปกรณ์เพื่อจัดอุปกรณ์เพื่อสื่อสารทางการตลาด	3,000	บาท
ค่าถ่ายเอกสาร	4,920	บาท

หมายเหตุ : - ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

2. ค่าใช้จ่ายที่เป็นมูลค่า (In Kind)

รวมเป็นเงิน 255,400 บาท

ประกอบด้วย

- ค่าบริการห้องประชุม วันละ 10,000 บาท จำนวน 14 วัน เป็นเงิน 140,000 บาท
- ค่าบริการสถานที่ วันละ 1,000 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 2,000 บาท
- ค่าตอบแทนอาจารย์ 6 คน วันละ 300 บาท จำนวน 14 วัน เป็นเงิน 25,200 บาท
- ค่าตอบแทนนักศึกษา 30 คน วันละ 200 บาท จำนวน 13 วัน เป็นเงิน 78,000 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค วันละ 1,000 บาท จำนวน 6 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท

5. ผลผลิตของโครงการ

นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจและนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สามารถนำเสนอรูปแบบการสื่อสารและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดแบบบูรณาการ ผ่านเครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดที่หลากหลาย (Marketing Communication Tools) โดยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร รวมทั้งสามารถดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

1. นักศึกษาได้พัฒนาความรู้และทักษะการใช้ภาษาผ่านสถานการณ์จริง และเกิดความพึงพอใจในผลงานผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Product Fair and IMC 2014) และการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร รวมทั้งมีประสบการณ์ ความมั่นใจ และเพิ่มพูนความรู้ทางด้านการตลาดมากขึ้น
2. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจสามารถแสดงบทบาทในการทำงานในสถานการณ์ต่างๆในประชาคมอาเซียน
3. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้ในสถานการณ์จริงในรูปแบบต่างๆ

7. อุปสรรคในการดำเนินโครงการ

1. เนื่องจากกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าได้จัดบริเวณภายนอกอาคารยาวภา จึงมีอุปสรรคด้านสภาพอากาศฝนตก ส่งผลให้ผู้สนใจและนักศึกษาบางกลุ่มไม่สามารถมาร่วมงานได้
2. การเตรียมงานประชาสัมพันธ์ค่อนข้างสั้น เนื่องจากตรงกับการจัดงานประเพณีลอยกระทงและงานวัฒนธรรมอาเซียนของคณะฯ

8. ข้อเสนอแนะ

ควรมีการบูรณาการกิจกรรมเพื่อเพิ่มทักษะชาวปัญญาด้านอื่นๆ นอกไปจากทักษะปัญญาเชิงปฏิบัติการ (Practical Intelligence) และเปิดโอกาสให้นักศึกษานำเสนอแนวคิดสำหรับการดำเนินงานในครั้งต่อไป

ภาพกิจกรรม

