

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษ (TOEIC) ของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัย

การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)

องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2.7 ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต

องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร

1. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

1. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจได้พัฒนาความรู้และฝึกฝนเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC
2. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจมีผลการทดสอบความรู้ความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษ (TOEIC) 600 คะแนนขึ้นไป

2. การบรรลุเป้าหมายของโครงการ

การบรรลุเป้าหมายเชิงปริมาณ

1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการอบรมอย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 80
2. มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 76.19

การบรรลุเป้าหมายเชิงคุณภาพ

1. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจมีการพัฒนาความรู้และฝึกฝนเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC โดยพิจารณาจากคะแนนการประเมินผลก่อนและหลังการอบรม
2. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 4 มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ดีโดยผ่านการทดสอบหลังการอบรม ด้วยคะแนนไม่น้อยกว่า 600

3. การดำเนินการและกิจกรรม

1. การชี้แจงรายละเอียดและกำหนดการจัดอบรมโครงการ TOEIC ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4
2. รับสมัครนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
3. ดำเนินการอบรม
4. ดำเนินการจัดทดสอบ TOEIC ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
5. ประเมินผล สรุป และรายงานการดำเนินงานกิจกรรมโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่ดำเนินการ

วันที่ 7 กันยายน – 28 ตุลาคม 2558 ณ ห้อง 348 อาคาร 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

4. งบประมาณดำเนินการ

ไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินงาน

สรุปผลจากแบบสำรวจความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ TOEIC ประจำปีการศึกษา 2558 วันที่ 7 กันยายน – 28 ตุลาคม 2558 ณ ห้อง 348 อาคาร 3 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยการสำรวจความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 39 คน เป็นชายจำนวน 12 คน และหญิงจำนวน 27 คน พบว่า ปัจจัยด้านความพึงพอใจ 3 อันดับแรกที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ อันดับที่ 1 ผู้สอนมีความรู้ในเนื้อหาที่อบรม มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 อันดับที่ 2 ผู้สอนสามารถถ่ายทอดเทคนิคการทำข้อสอบได้อย่างชัดเจน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และอันดับที่ 3 ผู้สอนสามารถถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 โดยผลการประเมินความพึงพอใจในด้านต่างๆ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ผู้สอนมีความรู้ในเนื้อหาที่อบรม ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.15
2. ผู้สอนสามารถถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจน ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 53.85
3. ผู้สอนสามารถถ่ายทอดเทคนิคการทำข้อสอบได้อย่างชัดเจน ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 43.59
4. เนื้อหาการอบรมมีความครบถ้วน ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 46.15
5. การตอบข้อซักถามของผู้สอนมีความชัดเจน ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 61.54
6. สถานที่อบรมสะอาดและมีความเหมาะสมเพียงพอต่อจำนวนผู้เรียน ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 46.15
7. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ผลการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 51.28
8. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 43.59
9. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการสอบ TOEIC ได้ ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 42.03
10. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในชีวิตประจำวัน ผลการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 46.15
11. ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเป็นประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคต ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 46.15
12. ความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อโครงการนี้ ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 56.41

5. ผลผลิตของโครงการ

นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจมีการพัฒนาความรู้และฝึกฝนเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC และมีคะแนนการทดสอบ TOEIC ไม่น้อยกว่า 600 คะแนน

6. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

1. นักศึกษาได้พัฒนาความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ รวมทั้งได้รับการถ่ายทอดเทคนิคการทำข้อสอบ TOEIC ซึ่งส่งผลให้คะแนนการทดสอบ TOEIC สูงขึ้น
2. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจสามารถนำผลคะแนนการทดสอบ TOEIC ไปใช้ประกอบในการสมัครงานเพื่อเป็นจุดเด่นที่เหนือกว่าผู้สมัครคนอื่นๆ

7. อุปสรรคในการดำเนินโครงการ

เนื่องจากบริษัทเอกชนมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ด้วยการลดราคาค่าสมัครสอบ TOEIC โดยเจาะกลุ่มนักศึกษาที่กำลังตัดสินใจสอบ TOEIC ซึ่งส่งผลให้มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่มากนัก

8. ข้อเสนอแนะ

ภาพกิจกรรม

