



# The Study of English Used by Homestay Business Owner

By

Miss Khacheenuj Chaovanapricha

Assistant Professor Benjamard Buakan

This study is a sub-project of the research program:  
The Study of English Used by SMEs Business Owners

By

Assistant Professor Kanjana Chartrakul

Director of Research Program

Suan Dusit Rajabhat University

2008

**This research project was granted by the National Research Council of  
Thailand 2007**

หัวข้อวิจัย	การศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษของผู้ให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์
ผู้ดำเนินการวิจัย	นางสาวจินุช เขาวนปรีชา ผศ. เบญจมาศ บัวกันต์
ที่ปรึกษา	Professor John Owen ศาสตราจารย์อัจฉรา วงศ์โสธร
หน่วยงาน	หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปีงบประมาณ	2551

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาความพึงพอใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของเจ้าของธุรกิจโฮมสเตย์ในตำบลท่าคา อำเภอดำรงวิทยะ จังหวัดสมุทรสงคราม นอกจากนี้ยังได้ศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงหลังจากการเข้ารับการอบรม การศึกษาจากคู่มือและฟังซีดี การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม คู่มือ และซีดี ตลอดจนระยะเวลา และสถานที่ในการอบรม จัดขึ้นโดยคำนึงถึงความต้องการของเจ้าของโฮมสเตย์เป็นหลัก เจ้าของโฮมสเตย์ที่เข้าร่วมการวิจัยมีทั้งสิ้น ๖ คนจากจำนวน ๑๐ คน หลังจากเข้ารับการอบรมจำนวน ๓๐ ชั่วโมงแล้ว ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับคู่มือและซีดีเพื่อนำไปศึกษาเป็นระยะเวลา ๔ สัปดาห์ หลังจากนั้น ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการวิจัย พบว่าเจ้าของธุรกิจโฮมสเตย์มีความพึงพอใจในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารกับชาวต่างประเทศใน ๑๐ หัวข้อโดยแยกความพึงพอใจออกเป็น ๓ ระดับ ผลปรากฏคือ ครึ่งหนึ่งของเจ้าของธุรกิจมีความพึงพอใจมากในความสามารถที่จะใช้ภาษาในหัวข้อการทักทายและการเชื้อเชิญ การสนทนาสั้นๆ การอธิบายสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ การบอกทิศทาง การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การอธิบายวัฒนธรรมและประเพณีไทย และการกล่าวคำขอบคุณอำลา นอกจากนี้ครึ่งหนึ่งของผู้เข้าร่วมวิจัยมีความพึงพอใจในระดับมากในหัวข้อการติดต่อทางโทรศัพท์มากกว่า

หัวข้ออื่น ๆ ส่วนใน ๒ หัวข้อสุดท้ายคือ การอธิบายกระบวนการในการทำอาหาร และการต่อรอง  
ราคา ผู้เข้าร่วมวิจัยมีความพึงพอใจในระดับเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบความเปลี่ยนแปลงในการใช้ภาษาและทัศนคติ มีความแตกต่างในการ  
เปลี่ยนแปลง ๓ ระดับคือ การเปลี่ยนแปลงมาก ปานกลาง และน้อย ส่วนในด้านทัศนคติ เจ้าของ  
ธุรกิจโฮมสเตย์มีการเปลี่ยนแปลงใน ๓ ด้านคือ ความมั่นใจ ความคล่องแคล่ว และแรงจูงใจในการ  
สื่อสาร

<b>Research Title</b>	The Study of English Used by Homestay Business Owners
<b>Researchers</b>	Ms. Khacheenuj Chaovanapricha Asst. Prof. Benjamard Buakan
<b>Research Consultants</b>	Professor John Owen Professor Achara Wongsothorn
<b>Organization</b>	Business English Curriculum, Faculty of Humanities and Social Sciences Suan Dusit Rajabhat University
<b>Fiscal year</b>	2008

## ABSTRACT

The study investigates of Homestay business owners satisfaction in using English language for communication with foreigners. It also examines the changes in language use of Homestay business owners after the intervention. The study design was the implementation of the language training course of thirty hours at the site of the Homestay business owners. The English booklet and the CD were used to complement the training course. The participants were six Homestay business owners who provided Homestay services in Tha ka district, Amphawa for four weeks. Data was collected from questionnaires, a face-to-face interview, and the trainers' journals.

The major findings on the language satisfaction of Homestay business owners are that they were satisfied with their use of English in every function being trained during the 30-hour training course. This reveals that half of the participants have maximum satisfaction in using seven areas, i.e., 1) greeting and invitation, 2) small talk, 3) describing places and facilities, 4) giving directions, 5) introducing tourist attractions, 6) describing Thai culture and custom, and 7) thanking and departing. Moreover, half of the participants had improved satisfaction in telephoning than other functions.



The findings also reveal that there are two changes in language use and affective areas. It was found that the ability of all participants has changed in all language functions. However, there was little change in two areas which are 1) describing cooking processes, and 2) telling the price and negotiating. In terms of affective change, the participants had developed three changes; self-confidence, fluency, and motivation. Finally, the English training course was found to be the most effective factor for the change compared to the English booklet and the CD.