

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ
หน่วยงาน หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
ธุรกิจ กิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Products Fair 2017)

1. ความสอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

- โครงการตามพันธกิจ
- แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยปี 2557-2560
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1.1 และกลยุทธ์ที่ 1.6

2. ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้กับเกณฑ์มาตรฐาน

- | | | |
|-------------------------------|-----------------|--------------------------|
| - ตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ของ สกอ. | องค์ประกอบที่ 2 | ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 |
| | องค์ประกอบที่ 3 | ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 และ 3.2 |
| | องค์ประกอบที่ 5 | ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 |

3. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ได้พัฒนาความรู้ คุณธรรม จริยธรรม รวมถึงได้เพิ่มพูนทักษะเชิงวิชาชีพ ทักษะการใช้ภาษาผ่านสถานการณ์จริง จากการจัดกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Products Fair 2017) ในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด นอกจากนี้ นักศึกษายังได้พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันและรู้จักการทำงานเป็นทีม

4. การบรรลุเป้าหมายของโครงการ

- 1) แผน: จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของเป้าหมาย
ผล: จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 78 คน จาก 80 คน คิดเป็นร้อยละ 97.5 เนื่องจากนักศึกษา 2 คน ติดงานศพญาติที่บ้านต่างจังหวัด ไม่สามารถมาร่วมกิจกรรมได้
- 2) แผน: ระดับความพึงพอใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านการจัดกิจกรรมของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
ผล: ระดับความพึงพอใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านการจัดกิจกรรมของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 ในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 80 ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนเป้าหมายที่ตั้งไว้
- 3) แผน: นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มีความรู้เพิ่มเติมทางด้านการดำเนินการด้านการตลาด โดยเฉพาะทางด้านการผลิตสินค้า การตั้งราคา การจัดหาสถานที่ และการส่งเสริมการตลาด รวมถึงได้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ผล: นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มีความรู้เพิ่มเติม ทางด้านการดำเนินการด้านการตลาดในภาพรวม ภายหลังจากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ อยู่ที่ร้อยละ 90 (โดยมี รายละเอียด คือ ด้านการผลิตสินค้าร้อยละ 76.00 การตั้งราคาร้อยละ 82.00 การจัดหาสถานที่ร้อยละ 78.00 และการส่งเสริมการตลาดร้อยละ 80.00 รวมถึงได้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ อยู่ที่ร้อยละ 78.00)

4) แผน: โครงการสำเร็จทันตามเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100

ผล: โครงการจัดขึ้นในวันที่ 10 เมษายน 2560 สำเร็จทันตามเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100

5. การดำเนินการและกิจกรรม

หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจจัดโครงการกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Product Fair 2017) เพื่อให้ให้นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่สองมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการประกอบวิชาชีพผ่านการศึกษาระบบบูรณาการ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้ทั้งจากการเรียน การทำกิจกรรมภายในและภายนอกห้องเรียน และความรู้ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานและการพัฒนาตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยอาจารย์ผู้สอนดำเนินการชี้แจงรายละเอียดขั้นตอน กิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Product Fair 2017) ให้กับนักศึกษา ในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด ตอนเรียน A1 และ B1 ระหว่างที่มีการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้หลักการ ทฤษฎี และกลยุทธ์ทางการตลาด และนำไปปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดจำหน่ายในกิจกรรม B.E. Products Fair 2017 ได้ โดยให้แบ่งนักศึกษาออกเป็นกลุ่มๆ ละ 4-5 คน มีจำนวนทั้งหมด 17 กลุ่มจากทั้งสองตอนเรียน จากนั้น อาจารย์ผู้สอนได้มีการตรวจสอบความคืบหน้า โดยให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตั้งราคา การจัดหน้าร้าน และการเลือกการส่งเสริมการตลาด และดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริงในกิจกรรม การแสดงสินค้า B.E. Product Fair 2017 ในวันที่ 10 เมษายน 2560 ณ ลานหน้าอาคารสอง มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยนักศึกษาต้องจัดบูธเพื่อจัดแสดงสินค้า และออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หีบห่อ และป้ายสินค้าเอง

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1) ดำเนินการชี้แจงรายละเอียดขั้นตอนกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Product Fair 2017) ระหว่างวันที่ 27 – 28 กุมภาพันธ์ 2560

2) ประชุมนักศึกษาในกลุ่มย่อยเพื่อตรวจสอบความคืบหน้า ระหว่างวันที่ 28-29 มีนาคม 2560

3) ดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Product Fair 2017) วันที่ 10 เมษายน 2560

4) ประเมินผล สรุป และรายงานการดำเนินงานกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Product Fair 2017) ระหว่างวันที่ 18-20 เมษายน 2560

7. งบประมาณดำเนินการ

1. ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

ใช้เงินงบประมาณแผ่นดิน วงเงินประมาณ 3,000 บาท แบ่งเป็น

- ค่าวัสดุสำนักงานและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ 3,000 บาท

2. ค่าใช้จ่ายที่เป็นมูลค่า (In Kind)

รวมเป็นเงิน 67,200 บาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนอาจารย์ 8 คน วันละ 300 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 19,200 บาท
- ค่าตอบแทนนักศึกษา 30 คน วันละ 200 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 48,000 บ

8. ผลผลิตของโครงการ

นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่สอง ได้พัฒนาความรู้และทักษะการใช้ภาษาผ่านสถานการณ์จริง และเกิดความพึงพอใจในผลงานผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Product Fair 2017) รวมทั้งมีประสบการณ์ ความมั่นใจ เกิดทักษะการแก้ปัญหา และเพิ่มพูนความรู้ทางด้านการตลาดมากขึ้น และสามารถนำไปปรับใช้กับการประกอบอาชีพต่อไปได้ในอนาคต

9. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการโครงการ

นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่สอง มีความสามารถในการวางแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในสถานการณ์จริง และสามารถนำไปต่อยอดการทำธุรกิจต่อไปได้

10. อุปสรรคในการดำเนินโครงการ

-

11. ข้อเสนอแนะ

-

12. ภาพกิจกรรม



คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ฯ ทำพิธีเปิดโครงการ B.E. Products Fair 2017



บรรยากาศในงาน B.E. Products Fair 2017



ระดับ
ความ

พึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการกิจกรรม B.E. Products Fair 2017

การประเมินครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการกิจกรรม B.E. Products Fair 2017 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน 55 คน จากผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 78 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 70 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ ดังในรูปแบบตารางดังต่อไปนี้

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)
1. การรับรู้รายละเอียดของโครงการ B.E. Products Fair 2017	86.00
2. การชี้แจงกระบวนการจัดกิจกรรม B.E. Products Fair 2017	86.00
3. การเลือกผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในงาน B.E. Products Fair 2017	76.00
4. การเลือกกลยุทธ์การตั้งราคาของผลิตภัณฑ์	82.00
5. การตกแต่งหน้าร้านที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	78.00
6. การเลือกการส่งเสริมการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์	80.00
7. ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดกิจกรรม	46.00
8. พิธีเปิดกิจกรรม B.E. Products Fair 2017	70.00
9. ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม	70.00
10. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	66.00
11. ความสำเร็จ/ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมที่จัดขึ้น	88.00
12. ความรับผิดชอบของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรม	74.00
13. ความรู้ความเข้าใจในวิชานี้ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม	78.00
14. ความรู้ความเข้าใจในวิชานี้หลังการเข้าร่วมกิจกรรม	90.00
15. การได้รับโอกาสในการฝึกฝนทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนจากกิจกรรม B.E. Products Fair 2017	78.00
ในภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	80.0

อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ข้อมูล ณ วันที่ 12 มิถุนายน 2560