



## 2. การบรรลุเป้าหมายเชิงคุณภาพ

- 1) แผน: ร้อยละ 90 ของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 เกิดความรู้จักความเข้าใจในกระบวนการจัดค่ายภาษาอังกฤษ  
 ผล: ร้อยละ 100 ของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 จำนวนทั้งสิ้น 76 คน เกิดความรู้จักความเข้าใจในกระบวนการจัดค่ายภาษาอังกฤษ โดยสามารถจัดกิจกรรมค่ายได้ตามแผนที่กำหนด
- 2) แผน: ร้อยละ 90 ของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 ใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยผ่านการทดสอบระหว่างการเตรียมกิจกรรมและหลังการจัดกิจกรรมค่ายภาษา ด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60  
 ผล: ร้อยละ 99 ของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 สามารถใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยได้คะแนนการทดสอบระหว่างการเตรียมกิจกรรมและหลังการจัดกิจกรรมค่ายภาษา ด้วยคะแนนเฉลี่ย 25 คะแนน หรือคิดเป็นร้อยละ 83
- 3) แผน: นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 1 มีความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุดต่อการร่วมกิจกรรมภาษา  
 ผล: ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 1 อยู่ในระดับมากหรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.67

## 5. การดำเนินการและกิจกรรม

1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เรียนรู้กิจกรรมค่ายรูปแบบต่างๆ จัดเตรียมอุปกรณ์และสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม และซักซ้อมการดำเนินกิจกรรม โดยมีผู้สอนรายวิชาค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษธุรกิจ 1552129 ให้คำปรึกษาและดูแล (Supervisor and Facilitator) และอาจารย์ประจำหลักสูตรท่านอื่นๆ ให้คำแนะนำเพิ่มเติม (Co-supervisor)
2. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ดำเนินกิจกรรมค่ายภาษา และอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมดำเนินกิจกรรมค่ายภาษา
3. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ร่วมกิจกรรมค่ายภาษา
4. ประเมินความรู้ความสามารถทางภาษาระหว่างการเตรียมกิจกรรมและหลังกิจกรรมค่าย โดยการทดสอบ และประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการร่วมกิจกรรมภาษา

### กำหนดการ

08.15-08.45	Registration and Opening Ceremony
08.45-09.15	Ice-breaking Activities
09.15-10.00	Games & Songs
10:00-10:15	Refreshments

- 10.15-11.00 Cross-cultural Activities  
 Activity 1 English Native Speaking Countries and Their Stories  
 Activity 2 Thai Culture: Traditional Plays
- 10.15-12.00 Base Activities  
 Base 1 Vocabulary  
 Base 2 Grammar  
 Base 3 Pronunciation
- 12.00-13.00 Lunch
- 13.00-14.45 Base Activities (Cont.)  
 Base 4 Listening and Speaking  
 Base 5 Reading  
 Base 6 Writing
- 14.45-15.00 Refreshments
- 15.00-15.40 Team Activities
- 15.40-16.00 Camp Evaluation
- 16.00-16.30 Award Presentation and Closing Ceremony

## 6. ระยะเวลาดำเนินการ

15 มกราคม – 30 เมษายน 2560

## 7. งบประมาณดำเนินการ

14,000 บาท

## 8. ผลผลิตของโครงการ

1. นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจมีความสามารถในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ
2. นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจพัฒนาความรู้ความสามารถและเกิดทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในสายงานทางธุรกิจ

## 9. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

1. นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจมีความรู้ความสามารถและทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในสายงานทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจมีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน ได้แก่ การวางแผน การคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การสรุปและประเมินผล ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม และการมีเจตคติที่ดี

## 10. อุปสรรคในการดำเนินโครงการ

กิจกรรมค่ายภาษาต้องการพื้นที่โล่งกว้างเพื่อใช้จัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาจำนวนประมาณ 150 คน จึงจำเป็นต้องใช้สถานที่จัดกิจกรรมหลักคือบริเวณหน้าอาคาร 2 ซึ่งมีอากาศถ่ายเทไม่มากนักค่อนข้างร้อน

## 11. ข้อเสนอแนะ

ในการพัฒนาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานโครงการนี้ ได้ทบทวนกระบวนการดำเนินการและประเมินกระบวนการ โดยสรุปประเด็นไว้ดังนี้ คือ ควรปรับเปลี่ยนสถานที่ให้มีความสะดวกสบายขึ้น ไม่จัดกลางแจ้ง รวมทั้งเพิ่มเติมกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ไวยากรณ์และการใช้ทักษะการเขียน และปรับรูปแบบกิจกรรมค่ายให้หลากหลายขึ้นกว่าเดิม

## 12. ภาพกิจกรรม

### การฝึกและซักซ้อมการดำเนินกิจกรรม (Practice and Rehearsal)



### การดำเนินกิจกรรม (Running Activities)





**BUSINESS  
ENGLISH**  
CAMP  
#2017



**BUSINESS  
ENGLISH**

## การประเมินผล (Mind Maps for Evaluation)



### ผลการทดสอบความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทางธุรกิจ

ส่วนนี้เป็นการรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบทดสอบความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทางธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจของนักศึกษาในการจัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ รายงานและแสดงผลในตารางที่ 1 ดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 1 ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทางธุรกิจ

นักศึกษา คนที่	คะแนนเต็ม 30	
	คะแนนที่ได้	คิดเป็น ร้อยละ
1	22	73
2	22	73
3	27	90
4	28	93
5	27	90
6	27	90
7	24	80

8	29	97
9	27	90
10	21	70
11	23	77
12	24	80
13	26	87
14	24	80
15	28	93
16	28	93
17	22	73
18	29	97
19	28	93
20	29	97
21	29	97
22	25	83
23	28	93
24	28	93
25	29	97
26	28	93
27	26	87
28	23	77
29	28	93
30	28	93
31	28	93
32	26	87
33	28	93
34	26	87
35	29	97
36	13	43
37	26	87
38	25	83

39	22	73
40	25	83
41	26	87
42	23	77
43	26	87
44	25	83
45	22	73
46	25	83
47	26	87
48	26	87
49	18	60
50	29	97
51	22	73
52	22	73
53	23	77
54	25	83
55	26	87
56	24	80
57	28	93
58	26	87
59	22	73
60	26	87
61	23	77
62	26	87
63	24	80
64	25	83
65	23	77
66	25	83
67	24	80
68	23	77
69	20	67



70	22	73
71	26	87
72	27	90
73	24	80
74	25	83
75	21	70
76	18	60
คะแนนเฉลี่ย	25	83

จากตารางที่ 3 ข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ในภาพรวม นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 จำนวน 76 คน สามารถใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยได้คะแนนการทดสอบระหว่างการเตรียมกิจกรรมและหลังการจัดกิจกรรมค่ายภาษา ด้วยคะแนนเฉลี่ย 25 คะแนน จากคะแนนเต็ม 30 คะแนน หรือคิดเป็นร้อยละ 83 โดยมีนักศึกษาจำนวน 7 คนได้คะแนนสูงสุดที่ 29 คะแนน มีเพียงนักศึกษา 1 คนไม่ผ่าน โดยได้คะแนน 13 คะแนน

### ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรมที่มีต่อโครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาการสื่อสารทางธุรกิจ

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรมที่มีต่อโครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาการสื่อสารทางธุรกิจ แบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ร่วมกิจกรรม และระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม ดังนี้

#### ข้อมูลทั่วไปของผู้ร่วมกิจกรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามคือนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 1 ที่ร่วมกิจกรรมค่าย (Campers) จำนวนทั้งสิ้น 61 คน คิดเป็นร้อยละ 96.82 ของจำนวนนักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมค่าย 63 คน โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 72.1 และเพศชาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	44	72.1
ชาย	17	27.9

### ระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม

ในส่วนนี้จะเป็นการรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในประเด็นต่างๆ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Means) โดยแปรผลตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนดไว้ ดังนี้

คะแนน 4.21 – 5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

คะแนน 3.41 – 4.20 หมายถึง พึงพอใจมาก

คะแนน 2.61 – 3.40 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

คะแนน 1.81 – 2.60 หมายถึง พึงพอใจน้อย

คะแนน 1.00 – 1.80 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

**ตารางที่ 3** แสดงความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาการสื่อสารทางธุรกิจ

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ (คิดเป็นร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	11.5	47.5	36.1	3.3	1.6	3.64	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	13.1	29.5	39.3	16.4	1.6	3.36	ปานกลาง
3. รูปแบบกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษน่าสนใจ	6.6	45.9	36.1	6.6	1.6	3.56	มาก
4. กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษทำให้สนุกสนานเพลิดเพลิน	16.4	59	21.3	3.3	0	3.89	มาก
5. อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษมีความเหมาะสม	13.1	39.3	39.3	8.2	0	3.57	มาก
6. กิจกรรมค่ายส่งเสริมและพัฒนาความสามารถด้านทักษะการฟังภาษาอังกฤษ	14.8	49.2	34.4	1.6	0	3.77	มาก
7. กิจกรรมค่ายส่งเสริมและพัฒนาความสามารถด้านทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	18	37.7	47	3.3	0	3.70	มาก
8. กิจกรรมค่ายส่งเสริมและพัฒนาความสามารถด้านทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ	14.8	41	39.3	4.9	0	3.66	มาก
9. กิจกรรมค่ายส่งเสริมและพัฒนาความสามารถด้านทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ	11.5	37.7	44.3	6.6	0	3.54	มาก
10. กิจกรรมค่ายส่งเสริมการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษใหม่ๆ	14.8	54.1	27.9	3.3	0	3.81	มาก

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ (คิดเป็นร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
11. กิจกรรมค่ายกระตุ้นการทบทวนคำศัพท์ภาษาอังกฤษ	14.8	52.5	29.5	3.3	0	3.79	มาก
12. กิจกรรมค่ายส่งเสริมและพัฒนาความรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ	9.8	37.7	44.3	6.6	1.6	3.48	มาก
13. กิจกรรมค่ายส่งเสริมและพัฒนาการออกเสียงภาษาอังกฤษ	6.6	50.8	39.3	3.3	0	3.61	มาก
14. กิจกรรมค่ายส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางการแปล	8.2	50.8	37.7	3.3	0	3.64	มาก
15. การเข้าร่วมกิจกรรมค่ายทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษธุรกิจ	14.8	57.4	24.6	3.3	0	3.84	มาก
16. ความรู้ความเข้าใจที่ได้รับหลังจากการร่วมกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ	9.8	54.1	32.8	3.3	0	3.70	มาก
17. การนำความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษไปประยุกต์ใช้ในการเรียน	9.8	52.5	32.8	4.9	0	3.67	มาก
18. การนำความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ในการทำงานหลังสำเร็จการศึกษา	9.8	59	26.2	4.9	0	3.73	มาก
19. ความพึงพอใจในภาพรวมจากการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ	11.5	55.7	29.5	3.3	0	3.75	มาก
20. ความต้องการให้จัดกิจกรรมค่ายในปีหน้า	14.8	45.9	32.8	6.6	0	3.69	มาก
<b>ภาพรวม</b>						<b>3.67</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ในภาพรวมผู้ร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อโครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาการสื่อสารทางธุรกิจในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.67$ ) เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่าผู้ร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับมากในทุกประเด็น ยกเว้นเรื่องความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรมเพียงประเด็นเดียวที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยความพึงพอใจในระดับมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ กิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษทำให้สนุกสนานเพลิดเพลิน ( $\bar{x} = 3.89$ ) การเข้าร่วมกิจกรรมค่ายทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษธุรกิจ ( $\bar{x} = 3.84$ ) และกิจกรรมค่ายส่งเสริมการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษใหม่ๆ ( $\bar{x} = 3.81$ ) ตามลำดับ รูปแบบกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษน่าสนใจ ( $\bar{x} = 3.56$ ) และความพึงพอใจในระดับมาก 3 อันดับสุดท้าย กิจกรรมค่ายส่งเสริมและพัฒนาความสามารถด้านทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ ( $\bar{x} = 3.54$ ) และกิจกรรมค่ายส่งเสริมและพัฒนาความรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ( $\bar{x} = 3.48$ )

ดังนั้น ในการพัฒนาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานโครงการนี้ จึงควรนำผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจข้างต้นมาทบทวนกระบวนการดำเนินการและประเมินกระบวนการ โดยสรุปประเด็นไว้ดังนี้ คือ ควรปรับเปลี่ยนสถานที่ให้มีความสะดวกสบายขึ้น ไม่จัดกลางแจ้ง รวมทั้งเพิ่มเติมกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ไวยากรณ์และการใช้ทักษะการเขียน และปรับรูปแบบกิจกรรมค่าให้หลากหลายขึ้นกว่าเดิม

รายงานโดย นางสาวกนกวรรณ กุลสุทธิ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์