

**รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ**  
**หน่วยงาน หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**

**โครงการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ**  
**กิจกรรมการจัดแสดงสินค้า “สินค้าบ้านหนู ดุติกว่าเดิม” (B.E. Hometown Products Fair)**

**1. ความสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต (SDU QA)**

กระบวนการ : SDU 1-A2 การพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา ศตวรรษที่ 21 ภาษาอังกฤษ SDU Spirit สุข  
ภาวะ

ตัวบ่งชี้ : 1-A2.1 ระบบและกลไกการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตาม 3R8C ความเป็นสวนดุสิต (SDU  
Spirit) และสุขภาวะ โดยบูรณาการกับระบบการจัดการเรียนการสอน

กระบวนการ : SDU 1-B2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการเชิงรุก (Integrated  
Active Learning)

ตัวบ่งชี้ : 1-B2.1 รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการเชิงรุก (Integrated Active  
Learning)

**2. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ**

นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ได้พัฒนาความรู้ คุณธรรม  
จริยธรรม รวมถึงได้เพิ่มพูนทักษะเชิงวิชาชีพ ทักษะการใช้ภาษาผ่านสถานการณ์จริง จากการจัดกิจกรรมการ  
จัดแสดงสินค้า “สินค้าบ้านหนู ดุติกว่าเดิม” (B.E. Hometown Products Fair) ในรายวิชาภาษาอังกฤษ  
สำหรับการตลาด นอกจากนี้ นักศึกษายังได้พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันและรู้จักการทำงานเป็นทีม

**4. การบรรลุเป้าหมายของโครงการ**

- 1) แผน: ร้อยละ 100 ของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการ  
ร้อยละ 80 ของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีอื่น เข้าร่วมโครงการ  
ร้อยละ 80 ของนักศึกษาหลักสูตรอื่น จากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต รวมถึง  
อาจารย์ บุคลากร และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เข้าร่วมโครงการ

ผล: จำนวนนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรม 74 คน จาก 74 คน

คิดเป็นร้อยละ 100

จำนวนนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีอื่น เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน จาก 50 คน คิดเป็นร้อยละ 90

จำนวนนักศึกษาหลักสูตรอื่น จากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตรวมถึงอาจารย์ บุคลากร และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เข้าร่วมกิจกรรม 44 คน จาก 50 คน คิดเป็นร้อยละ 88

2) แผน: นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 มีความรู้เพิ่มเติมทางการดำเนินการด้านการตลาด โดยเฉพาะทางการผลิตสินค้า การตั้งราคา การจัดหาสถานที่ และการส่งเสริมการตลาด รวมถึงได้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ โดยผ่านการทดสอบระหว่างการเตรียมกิจกรรมและหลังการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ผล: นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มีความรู้เพิ่มเติมทางการดำเนินการด้านการตลาด รวมถึงได้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ ร้อยละ 90

3) แผน: นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด ต่อการร่วมชมกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า “สินค้าบ้านหนู ดูดีกว่าเดิม” B.E. Hometown Products Fair

ผล: ระดับความพึงพอใจในการร่วมชมกิจกรรม “สินค้าบ้านหนู ดูดีกว่าเดิม” B.E. Hometown Products Fair ของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 2 อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.53)

4) แผน: นักศึกษาจากหลักสูตรอื่นของคณะต่างๆ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจในระดับปานกลางถึงมาก ต่อการร่วมชมกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า “สินค้าบ้านหนู ดูดีกว่าเดิม” B.E. Hometown Products Fair

ผล: ระดับความพึงพอใจต่อการร่วมชมกิจกรรมของการจัดแสดงสินค้า “สินค้าบ้านหนู ดูดีกว่าเดิม” B.E. Hometown Products Fair ของนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ และบุคลากรในมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98)

## 5. การดำเนินการและกิจกรรม

หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจจัดโครงการกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า (B.E. Hometown Products Fair) เพื่อให้ นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่สองมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการประกอบวิชาชีพผ่านการศึกษาแบบบูรณาการ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้ทั้งจากการเรียน การทำกิจกรรมภายในและภายนอกห้องเรียน และความรู้ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานร่วมกันเป็นทีม ได้ลงมือปฏิบัติจริงและส่งผลให้เกิดการพัฒนาตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยอาจารย์ผู้สอนดำเนินการชี้แจงรายละเอียดขั้นตอนกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า “สินค้าบ้านหนู ดูดีกว่าเดิม” (B.E. Hometown Products Fair) ให้กับนักศึกษา ในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด ตอนเรียน A1 และ B1 ระหว่างที่มีการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นให้นำผลิตภัณฑ์พื้นบ้านจาก

จังหวัดของตนเองมาปรับปรุงให้มีเอกลักษณ์แตกต่างไปจากเดิม เพื่อเน้นจุดขายที่แตกต่างจากสินค้าคู่แข่ง ดังนั้นนักศึกษาจึงต้องนำหลักการ ทฤษฎี และกลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้เรียนรู้ในห้องเรียน มาปรับใช้กับสถานการณ์จริง กับตัวผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดจำหน่ายในกิจกรรมสินค้าบ้านหนู ดุติกว่าเดิม B.E. Hometown Products Fair ได้ โดยแบ่งนักศึกษาออกเป็นกลุ่มๆ ละ 4-5 คน มีจำนวนทั้งหมด 14 กลุ่มจากทั้งสองตอนเรียน จากนั้น อาจารย์ผู้สอนได้มีการตรวจสอบความคืบหน้า โดยให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอแนวคิดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตั้งราคา การจัดหน้าร้าน และการเลือกการส่งเสริมการตลาด และดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริงในกิจกรรมการแสดงสินค้า “สินค้าบ้านหนู ดุติกว่าเดิม” B.E. Hometown Products Fair ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2560 ณ บริเวณลานใต้อาคาร 32 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยนักศึกษาต้องจัดบูธเพื่อจัดแสดงสินค้า และออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หีบห่อ และป้ายสินค้าของตัวเอง

## 6. ระยะเวลาดำเนินการ

- 1) ดำเนินการชี้แจงรายละเอียดขั้นตอนกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า “สินค้าบ้านหนู ดุติกว่าเดิม” (B.E. Hometown Products Fair) ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม – 29 กันยายน 2560
- 2) ประชุมนักศึกษากลุ่มย่อยเพื่อตรวจสอบความคืบหน้า ระหว่างวันที่ 2 - 27 ตุลาคม 2560
- 3) ดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า “สินค้าบ้านหนู ดุติกว่าเดิม” (B.E. Hometown Products Fair) วันที่ 22 พฤศจิกายน 2560
- 4) ประเมินผล สรุป และรายงานการดำเนินงานกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า “สินค้าบ้านหนู ดุติกว่าเดิม” (B.E. Hometown Products Fair) ระหว่างวันที่ 23-27 พฤศจิกายน 2560

## 7. งบประมาณดำเนินการ

### 1. ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

ใช้เงินงบประมาณแผ่นดิน วงเงินประมาณ 15,000 บาท แบ่งเป็น

- ค่าวัสดุ	15,000 บาท
ประกอบด้วย ค่าวัสดุสำนักงาน	8,000 บาท
ค่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการตกแต่งสถานที่ขาย	7,000 บาท

### 2. ค่าใช้จ่ายที่เป็นมูลค่า (In Kind)

รวมเป็นเงิน 67,200 บาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนอาจารย์ 8 คน วันละ 300 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 19,200 บาท
- ค่าตอบแทนนักศึกษา 30 คน วันละ 200 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 48,000 บาท

## 8. ผลผลิตของโครงการ

นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่สอง ได้พัฒนาความรู้และทักษะการใช้ภาษาผ่านสถานการณ์จริง และเกิดความพึงพอใจในผลงานผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้า “สินค้าบ้านหนู ดีดีกว่าเดิม” (B.E. Hometown Products Fair ) รวมทั้งมีประสบการณ์ ความมั่นใจ เกิดทักษะการแก้ปัญหา และเพิ่มพูนความรู้ทางด้านการตลาดมากขึ้น และสามารถนำไปปรับใช้กับการประกอบอาชีพต่อไปได้ในอนาคต

## 9. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการโครงการ

นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่สอง มีความสามารถในการวางแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในสถานการณ์จริง และสามารถนำไปต่อยอดการทำธุรกิจต่อไปได้

## 10. อุปสรรคในการดำเนินโครงการ

-

## 11. ข้อเสนอแนะ

ควรเตรียมการเรื่องการขอใช้สถานที่ล่วงหน้า เนื่องจากวันที่จัดกิจกรรมนี้ตรงกับกิจกรรมของคณะอื่น ทำให้ได้สถานที่ที่ไม่เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า เนื่องจากมีคนเดินผ่านไปมาน้อย ไม่สามารถเห็นได้ชัดเจน และสถานที่คับแคบ แสงสว่างน้อย

## 12. ภาพกิจกรรม



รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์ฯ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธพงศ์ ให้เกียรติเป็นประธาน และกล่าวเปิดงาน

โครงการ “สินค้าบ้านหนู ดีดีกว่าเดิม” B.E. Hometown Products Fair



บรรยากาศในงาน สินค้าบ้านหนู ดูดีกว่าเดิม (B.E. Hometown Products Fair)

## ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการกิจกรรม B.E. Hometown Products Fair

การประเมินครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการกิจกรรม B.E. Hometown Products Fair โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน 74 คน จากผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 74 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) โดยสามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางดังต่อไปนี้

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )
1. การรับรู้รายละเอียดของโครงการ B.E. Products Fair 2017	93.3	4.44
2. การชี้แจงกระบวนการจัดกิจกรรม B.E. Products Fair 2017	93.4	4.35
3. การเลือกผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในงาน B.E. Products Fair 2017	93.3	4.35
4. การเลือกกลยุทธ์การตั้งราคาของผลิตภัณฑ์	93.3	4.38
5. การตกแต่งหน้าร้านที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	93.4	4.35
6. การเลือกการส่งเสริมการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์	93.4	4.25
7. ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดกิจกรรม	80.0	3.88
8. พิธีเปิดกิจกรรม B.E. Products Fair 2017	92.5	4.55
9. ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม	82.5	4.20
10. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	83.4	3.95
11. ความสำเร็จ/ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมที่จัดขึ้น	86.6	4.23
12. ความรับผิดชอบของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรม	93.3	4.35
13. ความรู้ความเข้าใจในวิชานี้ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม	80.0	3.98
14. ความรู้ความเข้าใจในวิชานี้หลังการเข้าร่วมกิจกรรม	85.8	4.48
15. การได้รับโอกาสในการฝึกฝนทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนจากกิจกรรม B.E. Products Fair 2017	93.4	4.50
<b>ในภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม</b>	<b>86.7</b>	<b>4.53</b>

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความพึงพอใจต่อกิจกรรมนี้ อยู่ที่ร้อยละ 86.7

รายงานโดย นางสาวชจินุช เขาวนปรีชา  
 อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ  
 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
 ข้อมูล ณ วันที่ 22 ธันวาคม 2560